

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nº 2 Revista de información comercial con las últimas novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios para la industria.

NOVEDADES DE ABRIL

info@mercadoindustrial.biz

Reino Unido apuesta por las centrales de biomasa.

La industria del papel enfrenta a Argentina y Uruguay.

Hispack 2006, el éxito renovado.

Tecnología militar para la selección de basuras.

Novedosos sistemas electrónicos de dirección.

Horexpo 06 da luz al mercado Horeca.

Esfuerzos de competitividad en robótica.

Novedades de empresas:
Telsome
Asuni CAD
Toolsgroup y Lombardini
IHG Logistics Iberia

Editorial



Son tiempos complicados para la industria en general. A estas alturas casi no hay duda de los factores que determinan esta situación: la desordenada globalización de los mercados, la realidad demográfica, la crisis provocada por la desastrosa gestión y dilapidación de los recursos como el petróleo, minerales, el agua…

Todos los argumentos que podamos citar se pueden valorar fácilmente gracias a la gran cantidad de información que recibimos hoy en día a través de todos los medios, especialmente desde internet. Pero también obligan a observar los movimientos políticos y sociales, tanto globales como locales, a la hora de planificar el futuro de la economía y, por tanto, de las empresas.

Por esto, hablar de crisis no es ninguna novedad. Sí lo es, en cambio, que las empresas y los mercados se adapten a cada situación afrontando con fuerzas renovadas cada ejercicio fiscal con el optimismo de cualquier emprendedor que busca nuevas oportunidades de negocio.

No obstante, la novedad siempre vende y es aquí donde hay que hacer hincapié. Los esfuerzos de innovación serán determinantes a corto plazo y por eso es necesario que el acomodado tejido empresarial europeo se actualice con urgencia. Otros ya lo están haciendo a pasos de gigante.

Cuando hablamos de novedad, no nos referimos sólamente a diseño, sino a mejoras sustanciales que cubran las necesidades de los clientes. Sugerimos algunos campos: innovación en procesos de producción, fórmulas de logística acertadas, envasados ecológicos, trazabilidad real, políticas de precios inteligentes.

Las novedades en estas áreas se traducen en confianza por parte de los clientes, por lo que recomendamos dirigir aquí todos los esfuerzos para competir con opciones. Esto lo hemos podido constatar en la gran cantidad de eventos feriales que ha habido en el último semestre.

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
Director: Lino Hernández
Redacción: C/ Industria nº 5, 1º-1ª
Viladecans 08840 Barcelona
Tel/Fax 936580420
Mail: info@mercadoindustrial.biz
Dep. Legal. B-20885-2006
ISSN 1886-2330

Actualidad

Arriba:



Los premios que incentivan a las empresas por su innovación, como por ejemplo, el concurso Líderpack, que convoca la Fira de Barcelona y Graphispack Asociación, coincidiendo con la feria Hispack.



La filosofía europea del ferrocarril y el barco, en trayectos cortos, como medios de transporte económicos y ecológicos. A pesar de las dificultades, no hay duda de que es fruto de una gran visión.

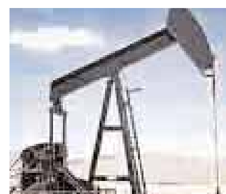
Las empresas españolas que viajan a ferias internacionales con o sin apoyo del ICEX.



Abajo:



La actitud de diferentes administraciones públicas en relación a la gestión de puertos y aeropuertos que, culpándose unas a otras, ralentiza la actividad y el crecimiento del sector del transporte.



La tradicional subida de precios del combustible en período vacacional. Aunque no sea protestada, una cosa es el negocio y otra el abuso.

Anunciar beneficios y crecimiento a la vez que ajustes de producción y de plantillas.



Eventos

ANALYTICA 2006
Munich (Alemania) 25-28 de abril
www.firamunich.com

BRASILPACK
Sao Paulo (Brasil) 24-28 de Abril
www.brasilpack.com.br

FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE
(Madrid 24-29 Abril)
www.ifema.es

CONSTRULAN
(Bilbao 26-29 Abril)
www.bilbaoexhibitioncentre.com

VETECO 06
(Madrid 10-13 Mayo)
www.ifema.es

APLIMATEC 06
(Valencia 23-25 Mayo)
www.feriavalencia.com

SIL 2006 SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y DE LA MANUTENCIÓN
(Barcelona 23-26 Mayo)
www.silbcn.com

QUALIMETRICS 06
(Valencia 24-26 Mayo)
www.feriavalencia.com

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE MADRID
(Madrid 26 Mayo-4 Junio)
www.ifema.es

AUTOMATICA 2006.
Munich (Alemania) 16-19 de mayo.
www.firamunich.com

CERAMITEC 2006.
Munich (Alemania) 16-19 de mayo.
www.firamunich.com

TOC 2006 EUROPE
Hamburgo (Alemania) 30 de mayo a 1 de junio.
www.toc-events.com

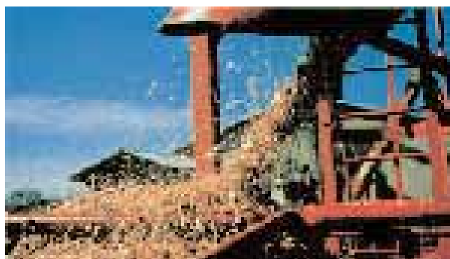
Somos un medio de comunicación. Si quiere anunciar un nuevo lanzamiento, la apertura de una nueva delegación o cualquier otro acontecimiento, www.mercadoindustrial.biz es el mejor medio.

Dependiendo del interés general de la noticia, se presentarán en en las páginas interiores del portal o, incluso, en esta revista.

Envíe sus notas de prensa a:
info@mercadoindustrial.biz

Reino Unido apuesta por las centrales de biomasa.

En el Reino Unido se construirá una nueva central de biomasa de 44 MW para atender el consumo de electricidad de 70.000 hogares, a la vez que se evita la emisión a la atmósfera de 140.000 toneladas de CO_2 al año.



Esta central quemará una mezcla de combustibles renovables a base de madera y estará ubicada en Stevens Croft, cerca de Lockerbie (Escocia). Se prevé que entre en funcionamiento a finales de 2007 y se crearán 40 nuevos puestos de trabajo directos y otros 300 indirectos, sobre todo agrícolas y forestales.

Su propietaria es la filial británica del grupo alemán E.ON, que posee en toda Europa varias centrales hidroeléctricas, eólicas y de biomasa con una potencia instalada de unos 6 GW en total.

La construcción y dirección del proyecto será gestionada por la firma Mott MacDonald que tiene una gran experiencia en el proyecto, construcción, supervisión y mantenimiento de centrales de combustibles renovables.

Pero realmente el proyecto tiene una composición de amplitud europea, puesto que además de E.ON UK Renewables y Mott MacDonald, participan la alemana Siemens y la noruega Kvaerner.

La biomasa consiste en residuos vegetales y animales que se pueden quemar para calentar agua para producir vapor que mueve unas enormes turbinas generadoras de electricidad. Los residuos más utilizados son las deyecciones de los pollos, que se producen en gran cantidad en las granjas avícolas, restos de poda, paja y el producto de una explotación forestal sostenible (árboles y arbustos de crecimiento rápido).

El plan energético del Gobierno británico pretende que, para el año 2010, el 10 por 100 de la energía que vendan las compañías eléctricas proceda de recursos renovables.

Para alcanzar este objetivo, los expertos creen que habría que pasar de los 100 MW de potencia instalada actuales a 1.000 MW, por lo que, si se instalan suficientes centrales de biomasa, los agricultores británicos podrían dedicarse a cultivar plantas "energéticas" como sauce o "hierba de elefante", un arbusto parecido al bambú, que se utilizarían como combustible en pequeñas centrales.

La mayor central de biomasa que hay actualmente en el Reino Unido es la de Thetford, cerca de Norfolk. Tiene una potencia de 38,5 MW y quema cada año 400.000 toneladas de deyecciones de pollo.

www.mottmac.com
www.eon-uk.com

La industria del papel enfrenta a Argentina y Uruguay.

El conflicto de la construcción de fábricas papeleras el en río Uruguay está pendiente de una cumbre entre los presidentes Kirchner y Vázquez, para evaluar los acuerdos de estudio de impacto medioambiental para la instalación de las empresas de celulosa Ence, de España, y Botnia, finlandesa.

Los grupos ecologistas y sociales de la zona se han movilizado en contra de su construcción, ya que temen por la contaminación de las aguas del río que resultarán, en su opinión, envenenadas. También acusan a estas compañías multinacionales de ahorrar gastos y costes para aumentar sus beneficios optando por el uso tecnologías y métodos productivos prohibidos en Europa.



Las cifras que barajan estas organizaciones indican que ambas fábricas se proveerán con 70 millones de litros de agua diarios del río Uruguay, que devolverán a una temperatura muy elevada, con componentes químicos derivados del cloro con el cual se procede a blanquear la materia prima. Estos hechos, han puntualizado, afectarán muy seriamente a la flora, la fauna y el turismo de la zona.

El conflicto tiene efectos políticos que prometen generar largos debates, ya que la administración Argentina teme que las fábricas de la española Ence y de la finlandesa Botnia contaminen el río que separa a ambos países, mientras que desde Uruguay se defiende que las compañías utilizarán tecnología moderna y limpia.

www.ence.es
www.metsabotnia.com/es

Hispack 2006, el éxito renovado.

Una vez más, Hispack, el salón internacional del envase y del embalaje, ha convocado con gran éxito a toda la industria y los servicios de este gran sector, en la obligada cita de la ciudad de Barcelona.

En esta ocasión, la decimotercera, se ha convocado al sector en el recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona. Todo un reto teniendo en cuenta que, por efecto de la acelerada construcción de diferentes obras, se podía temer por la dificultad para los accesos de visitantes.

No ha sido así. La respuesta de público nos permite pensar en la existencia de "forofos" del sector que no ceden al desanimo y que dotan con su valiosa presencia una gran categoría al evento, siendo este salón uno de los más importantes de Europa, con un crecimiento de visitantes de mas del 30% respecto a la anterior edición. Sólo por esto, los organizadores pueden estar satisfechos de la positiva evolución de Hispack, que volverá a repetir, seguro, dentro de tres años.

La presencia internacional ha sido muy positiva. Según fuentes, los visitantes extranjeros han aumentado en un 21%. Portugal, Francia e Italia han sido los principales países de procedencia y también se ha notado una mayor presencia de visitantes de Latinoamérica, norte de África y Europa del Este. En el registro de visitantes, informa la organización, se contabilizan profesionales 96 países diferentes.

Esta redacción pudo constatar la gran afluencia de público que, según Fira de Barcelona, alcanzó la cifra de 40.405 visitantes profesionales procedentes de todos los sectores económicos vinculados a la producción de envases, así como otros sectores usuarios y demandantes de soluciones de envasado y embalaje.



También pudimos comprobar el grado de satisfacción de los expositores, lo que augura a este salón trienal, que organiza Fira de Barcelona con la colaboración de Graphispack Asociación, un futuro todavía mejor.

En el evento se han mostrado las últimas novedades en maquinaria, procesos de fabricación, materiales, etiquetaje y codificación, envases, embalajes y elementos de Publicidad en el Lugar de Venta.

En resumen, un total de 2.204 empresas, de 41 países, han ofertado sus bondades. De éstas 868 eran expositores directos, esto es, con stand, y 1.336 representados. El salón ha ocupado 54.375m2.

Paralelamente, más de 1.800 personas han participado en la quincena de conferencias, seminarios y encuentros celebrados en el salón y organizados por Hispack en colaboración con asociaciones sectoriales o bien por empresas y entidades del sector. También se han promovido una serie de iniciativas para divulgar la innovación y las mejoras que el envase y embalaje aporta al desarrollo: la exposición cultural "Pack & Food" , la convocatoria y exposición de los Premios Líderpack y la tercera edición del Libro Blanco del Envase y Embalaje, una radiografía económica sobre este importante sector en España, donde mueve más de 10.000 millones de euros al año.

Deseamos el mismo acierto para la próxima edición de Hispack, que tendrá lugar en 2009 en el mismo recinto.

www.firabcn.es

Novedosos sistemas electrónicos de dirección.



En la planta de Nissin Showa UK, en Aberdale, se fabrican los más modernos sistemas electrónicos de dirección asistida para turismos y furgones de todo el mundo.

La fábrica galesa, es filial del grupo japonés Showa, que acaba de aprobar una nueva inversión de más 1,5 millones de euros para dotar a la fábrica de los equipos más avanzados para mantener su liderazgo en el futuro.

Los directivos de la compañía compiten también con los fabricantes europeos de servodirecciones hidráulicas para coches, en teoría menos eficientes que los electrónicos pero que son los que todavía utilizan las principales fábricas de coches. Aún así, la fábrica espera facturar este año 120 millones de euros, en equipos que irán destinados al modelo Civic de Honda.

La fábrica de Nissin Showa UK en Aberdare es la única que suministra estos sistemas electrónicos de dirección asistida a la fábrica de Honda en Swindon, donde se fabrican todos los Honda Civic

destinados a los mercados británico y europeo.

El sistema electrónico de dirección asistida no lleva bomba hidráulica, lo que supone un ahorro de esfuerzo del motor, menor consumo, mayor seguridad de conducción y, para los fabricantes, una gran ventaja logística (al reducirse el número de piezas en stock).

La inversión del grupo japonés viene a culminar un año récord de exportaciones de la industria automovilística británica, que exportó el pasado año casi 1,2 millones de coches, el 75 por 100 de su producción total. También aumentaron las exportaciones de vehículos comerciales.

www.wda.co.uk

Tecnología militar para la selección de basuras.

Unos avanzados sensores, diseñados originariamente para los aviones a reacción y los carros de combate, se han utilizado para desarrollar una nueva máquina que puede identificar y clasificar automáticamente las basuras domésticas potenciando el reciclaje.



QinetiQ es la organización que ha desarrollado una máquina diseñada para reducir la cantidad de residuos que se envían a los vertederos o a las incineradoras y colaborar en la protección del medio ambiente.

El prototipo se basa en componentes normalizados y que ya se utilizan actualmente, como tolvas y cintas transportadoras, pero el secreto de su éxito está en unos sensores especiales que hasta ahora sólo se usaban en aplicaciones militares.

En la fase de entrada, las basuras que llegan se distribuyen automática y uniformemente, a una velocidad adecuada, gracias a unos sensores que identifican la forma, posición y tipo de todos los materiales en la cinta transportadora.

El sistema incluye una cámara en color de alta sensibilidad, un procesador hiperespectral de imágenes, unos sensores de metales y un software avanzado de clasificación y fusión de datos, programado para separar materiales como los tetrabricks, los metales férreos y no férreos y diversos plásticos como los PET, HDPE, PVC, PP y PS.

Estos elementos se van separando en su recorrido hasta que llegan a la zona específica de separación donde, por un chorro de aire, son enviados a sus respectivos contenedores.

Los sensores patentados pueden identificar otros muchos materiales como el vidrio, de manera que se pueden ir incorporando al sistema otros detectores para separar otro tipo de materiales.

QinetiQ busca socios industriales y comerciales en el Reino Unido y en el extranjero para empezar a fabricar e instalar su nueva máquina.

www.QinetiQ.com



Horexpo 06 da luz al mercado Horeca.

Recientemente, en la capital lusa y ocupando la totalidad del parque de Exposiciones de la Feira Internacional de Lisboa (FIL), en el Parque de las Naciones, tuvo lugar la cuarta edición del salón Horexpo 2006.

La cita bienal que, según fuentes, atrajo la atención de 25.667 profesionales de la hostelería, la restauración y el vending de la península ibérica, ha sido valorada positivamente por las firmas expositoras. Citan, igualmente, que el certamen de la capital portuguesa ya ha superado los 40.000 m2 de superficie de exposición.

Desde su primera edición, esta feria organizada por FIL y Reed Exhibitions Iberia ha crecido de forma constante, tanto en número de expositores, como de países participantes. En esta ocasión han estado presentes 838 empresas: 353 de ellas como expositores directos -medio centenar de ellos españoles-, a los que se sumaban otras 485 firmas que han participado de forma indirecta.

www.reediberia.com

Esfuerzos de competitividad en robótica.



El robot europeo doméstico asequible podría ser una realidad en el próximo decenio por la iniciativa de científicos británicos convencidos de que muy pronto van a crear robots inteligentes que trabajarán con las personas.

No es una simple afirmación ya que está gestando un “criadero” de robots inteligentes en Bristol, una de las principales universidades del oeste de Inglaterra, donde se ubicará uno de los centros de investigación, diseño y desarrollo de robótica más avanzados y ambiciosos del mundo.

La apertura del Bristol Robotics Laboratory, así lo conoceremos, va a crear nuevos incentivos y oportunidades para las empresas y los colaboradores británicos y de otros países. El resultado de todo ello serán unas máquinas que van a influir en nuestra vida diaria realizando tareas inteligentes, como nuevas formas de prótesis y miembros artificiales, entrenadores personales, juguetes o mascotas, o ejecutando tareas peligrosas o de alta precisión en la industria.

La inauguración del laboratorio, prevista para este año, en unas modernísimas instalaciones, permitirá al Reino Unido posicionarse en Europa con un liderazgo tecnológico y además ganar competitividad frente a Japón, que tiene un importante programa de robótica en el que participan empresas y universidades, Estados Unidos, que tiene un programa de robótica a largo plazo, y con China, que está impulsando fuertemente su investigación y desarrollo en robótica.

www.brl.ac.uk

Telsome pisa fuerte en España.



Esta compañía danesa de telefonía sobre voz IP, se introduce con fuerza en el mercado español, tras la apertura de su nueva delegación en Málaga.

La empresa informa que se presenta con el coste de llamada más económico del mercado español: 14 céntimos a móviles españoles y 1,5 céntimos a fijos españoles, así como un ahorro de un 80% en llamadas al extranjero. Los objetivos de Telsome son ofrecer la mejor solución de telefonía sobre IP en el ámbito territorial nacional y cubrir las necesidades actuales de sus clientes (empresas y particulares).

La compañía ofrece también la posibilidad de la portabilidad numérica, facilitando a los clientes que lo requieran un nuevo número con adaptador para voz sobre IP a un coste mínimo (12 euros un número de teléfono y el mantenimiento de la línea sólo 2 euros al mes).

La alta competitividad de los servicios de Telsome en Dinamarca, en Francia, Alemania y, ahora, España, ha facilitado incrementar su cuota de mercado a nivel mundial por medio de un ambicioso Plan de Expansión, que incluye la reciente apertura de su nueva filial española y, en breve, abordar también el mercado inglés.

www.telsome.es

Asuni Cad presenta el Acurrender 4.

El conjunto de nuevas funcionalidades del software Acurrender 4 de Asuni CAD son fruto de aportaciones de usuarios y de las adaptaciones a las necesidades de los nuevos mercados.

Integrado totalmente en el entorno Windows y en las últimas versiones de AutoCAD, Accurender 4 nos invita a hacer uso de una nueva interfaz, dinámica y de acceso directo a las diferentes órdenes.



Esta nueva versión aporta la edición de materiales de la librerías desde el propio explorador de windows, la creación de materiales directamente desde bitmaps, el arrastre de materiales hasta el elemento al que se ha de ha de asignar, la definición de un administrador de cámaras y otro para entornos (cielos, nubes, imágenes de fondo, etc.), los materiales y plantas que se guardan en el DWG para poder enviar a colaboradores externos, la posibilidad de definir si el trazado es o no fotométrico, y el soporte para nuevos elementos RPC’s.

Accurender 4 genera imágenes reales, representa modelos en 3D, crea panoramas y animaciones, resuelve temas de iluminación y radiosidad, y define el arbolado de forma espectacular. También constituye el complemento de render perfecto para usuarios de AutoCAD, Autodesk Architectural Desktop, Mechanical,... puesto que es un software de económico precio y resultados muy competitivos.

Una nueva versión de Accurender está a la venta. Actualmente está en inglés y la versión en castellano estará disponible próximamente.

www.asuni.es/accurender

El Grupo Lombardini elige a ToolsGroup para garantizar la disponibilidad de los recambios.

Este reconocido grupo fabricante de motores, ha decidido adoptar la tecnología DPM de ToolsGroup para planificar los componentes y los recambios destinados al mercado del aftermarket.

La solución de ToolsGroup dará soporte a Lombardini para la planificación y optimización del mix de stock en el nuevo almacén centralizado denominado “Recambios



Internacionales" que está situado en la región Regio Emilia, en Italia.

La implantación de DPM se enmarca en un proyecto liderado por la consultora italiana SIMCO en colaboración con la Dirección de Lombardini, con el objetivo de introducir nuevas lógicas de optimización y redefinir las nuevas modalidades y los sistemas de planificación del aprovisionamiento, la producción y la distribución de los recambios, garantizando la reducción de stocks a la par que se incrementa el nivel de disponibilidad y de servicio ofrecidos al cliente.

La firma Lombardini, fundada en 1933, es una marca histórica entre los productores y distribuidores de motores de combustión interna (de explosión y Diesel). El grupo está presente en todo el mundo con 7 filiales, 5 centros de producción y una red capilar formada por más de 150 centros autorizados de recambios y más de 1600 estaciones de servicio.

www.lombardinigroup.it
www.toolsgroup.com/es

IHG Logistics Ibérica enlaza las ciudades de Oporto y Barcelona.

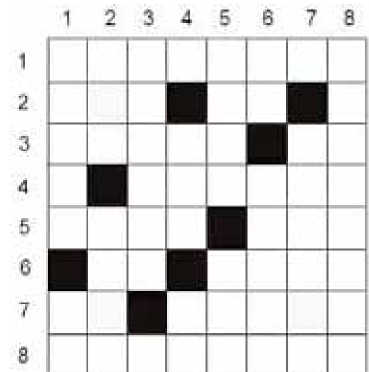


La filial española del grupo IHG (Interspe Hamann Group), ha fortalecido sus servicios en la Península Ibérica con la apertura de una nueva línea diaria que enlaza por carretera Barcelona con Oporto en plazos de 24 horas.

Ahora, la compañía conecta diariamente sus instalaciones de Barcelona con las que cuenta en Oporto, gestionadas en por IHG-Tecnocarga, filial portuguesa del grupo. También disponen de una línea Barcelona-Lisboa desde el pasado año.

www.ihg-logistics.com

Ver pasatiempos en www.mercadoindustrial.biz

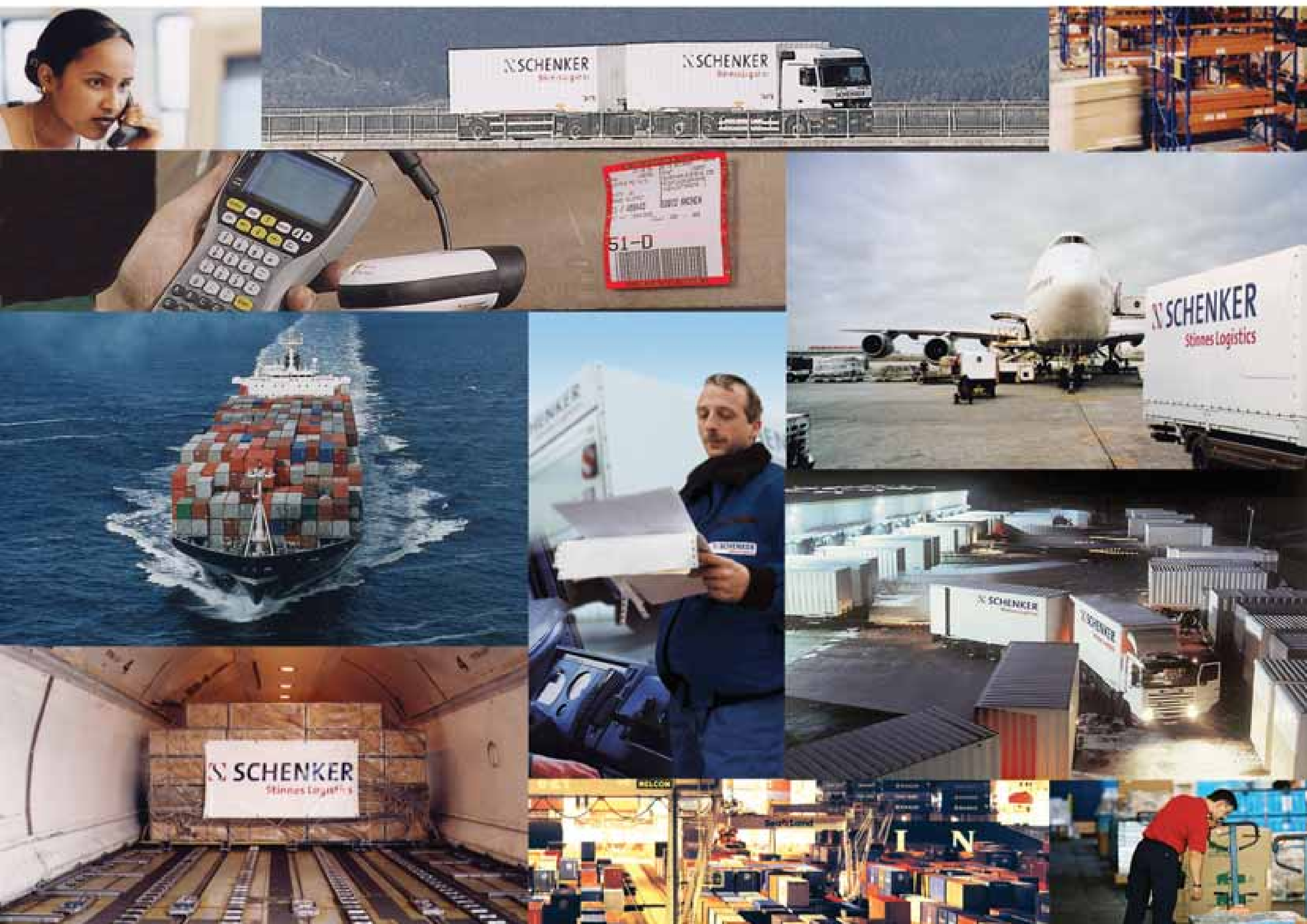


Solución al crucigrama del número anterior



	1	2	3	4	5	6	7	8
1	N	O	D	O	S	■	A	C
2	U	T	E	■	A	S	T	A
3	S	E	D	I	C	I	O	N
4	■	R	I	L	A	R	A	S
5	L	O	C	O	■	E	R	A
6	E	■	A	T	I	N	A	S
7	M	U	D	A	B	A	■	E
8	A	C	O	S	A	S	E	N

SCHENKER
DB Logistics



Todos los medios
A su alcance

Schenker
Cuestión de logística

Día a día Schenker garantiza que todos sus envíos lleguen al destino que les corresponde.
Como uno de los primeros proveedores de logística integrada en el mundo, nuestros 39.000 empleados se encargan de agrupar, procesar, embalar, realizar las gestiones aduaneras y transportar las mercancías al lugar preciso en el tiempo preciso.

Esto es logística
Es nuestro negocio

Schenker España, S. A.
Avda. Fuentemar, 31
28820 Coslada (Madrid)
Tel.: +34 91 660 54 00
Fax: +34 91 673 31 13
central.spain@schenker.com
www.schenker.es